

## Estrategias para evangelizar usando las redes sociales

*Laura Sánchez Marlasca*

*Coordinadora operativa de las Licenciaturas en Educación y Desarrollo y Humanidades en la Universidad Anáhuac México Sur.*

Notas

Uno de los grandes retos de la iglesia católica es continuar con los procesos de evangelización de sus fieles promoviendo la comunicación e interacción de su comunidad, buscando un renovado impulso misionero que permita llegar a un mayor número de fieles en todas las latitudes del planeta.

El siglo XXI se caracteriza por sociedades diversas que han creado una cultura del encuentro a través del uso de las tecnologías de comunicación e información como es internet y las redes sociales; éstas permiten relacionarse con el otro, generar amistad, acompañamiento, profundizar la relación al existir un proceso de comunicación en el hoy.

Benedicto XVI<sup>1</sup> menciona un binomio básico para la tarea evangelizadora a través de las redes sociales: el encuentro y el proceso comunicativo.

El encuentro en las redes sociales será un espacio donde se promueva el intercambio de experiencias y de informaciones que intensifiquen las experiencias de las prácticas de evangelización a través de acompañamientos y orientaciones. Recordemos que las redes sociales son, en sí mismas, un medio no un fin.

El proceso comunicativo es la esencia de las redes sociales. En éstas se propicia la presencia viva de Dios, ese Dios que camina a nuestro lado, que entiende nuestras necesidades y conoce nuestros problemas. Esta es la esencia de la evangelización: lograr esa comunicación entrelazada con las vidas concretas y la actualidad. Se debe dar testimonio de que el mensaje de Jesucristo sigue siendo válido en pleno siglo XXI, analizando los hechos, averiguando nuevos datos, compartiendo el mensaje de Dios, buscamos encontrar y mostrar las huellas del amor de Dios a los hombres y mujeres de hoy.

<sup>1</sup> Cf. J.E. MÚJICA, «El papa Francisco y las redes sociales. Entre la comunicación plenamente humana y las redes sociales un lugar de encuentro» 24 de febrero del 2016, <https://es.zenit.org/articulos/el-papa-francisco-y-las-redes-sociales/> [consultado el 9-03-2016].

Las redes sociales nos abrieron la oportunidad de interactuar y expresarnos ante millones de personas en el mundo. Además aceleraron el ritmo de la transmisión de información que nos incentiva a ser más rápidos y precisos en nuestros mensajes. En vista de esto debemos evaluarnos y tomar conciencia de la importancia de mostrar lo mejor de nosotros, de tener una marca personal con credibilidad mediante el uso correcto de lenguaje, el respeto hacia los demás y, sobre todo, de ser difusores de buenas normas de escritura y cortesía<sup>2</sup>.

Ante el panorama del siglo XXI de sociedades diversas, de comunicación sin límites, sin fronteras geográficas, de la existencia de espacios de encuentro que nos permitan identificarnos, interrelacionarnos, acompañarnos; surge la interrogante ¿existe un método único para evangelizar ante tanta diversidad?

Quizá todo sea más sencillo de lo que solemos plantearnos. Evangelizar necesita de tres elementos:

1. Dios, que da sentido, fuerza y motivación al evangelizador y evangelizado.
2. La persona a evangelizar, que busca respuesta y acogida.
3. El evangelizador, que propicia la acción de Dios<sup>3</sup>.

El presidente del Pontificio Consejo de las Comunicaciones Sociales, el Arzobispo Claudio María Celli<sup>4</sup>, comenta que las redes sociales son un entorno de vida donde existe el encuentro de hombres y mujeres de mi tiempo; que han acogido en el corazón a Cristo y su mensaje, y tratan de vivirlo a través de la red social, compartiendo su mensaje con los que están conectados en red.

Las redes sociales no son instrumentos, son ambientes de vida donde convivo y comunico mi testimonio, con mi acción yo comunico a Jesucristo, su mensaje, su propuesta. Es estar juntos, transmitir la palabra que tiene un profundo contenido que puede ayudar a descubrir significados más profundos de vida.

<sup>2</sup> M. TIRIRA, «La escritura en las redes sociales», [https://www.usfq.edu.ec/publicaciones/para\\_el\\_aula/Documents/para\\_el\\_aula\\_08/pea\\_008\\_0010.pdf](https://www.usfq.edu.ec/publicaciones/para_el_aula/Documents/para_el_aula_08/pea_008_0010.pdf) [consultado 13-03-2016].

<sup>3</sup> N. MORA, «¿Qué método elijo para evangelizar en las redes? Evangelizar es más que aplicar métodos e imitar pautas», <http://es.catholic.net/op/articulos/60367/cat/1044/que-metodo-elijo-para-evangelizar-en-las-redes.html> [consultado el 9-03-2016].

<sup>4</sup> BENEDICTO XVI, *Mensaje de la 47ª Jornada Mundial de las Comunicaciones sociales del Papa: "Redes Sociales: portales de verdad y de fe; nuevos espacios para la evangelización"* S/F <http://www.iglesia.org/articulos/entrevistas/item/1441-jornada-mundial-de-las-comunicaciones-sociales> [consultado el 9-03-2016].

Se debe habitar la red social, dar testimonio de los valores y principios en los que creemos como católicos; debemos anunciar, ser instrumento, tener presencia y hacer propuestas del mensaje de Dios, esa es la finalidad de evangelizar utilizando las redes sociales.

Para esto se necesita que la comunicación esté dada dentro de un proceso interactivo que facilite la comunicación asíncrona y síncrona para favorecer el proceso comunicativo.

Podemos resumir que el mejor método será el que nos permita dar mejor testimonio de nuestra vida, fe y alegría, la confianza que genera el evangelizador en el evangelizado a través de su propio testimonio de vida al acompañarlo, orientarlo, sugerirle propuestas.

El éxito de las redes sociales se fundamenta en tres elementos básicos como menciona Benedicto XVI, la autenticidad, el silencio como un elemento fundamental para la comprensión en la escucha y comunicación, así como las redes sociales como lugares de encuentro, como un ámbito de acción pastoral para los evangelizadores.

Existen tres novedosos aspectos que nos plantea el papa Francisco en el mensaje del 2016, sobre el uso de las redes sociales:

- No es la tecnología la que determina si la comunicación es auténtica o no, sino el corazón del hombre y su capacidad para usar bien los medios a su disposición... [Remite a la intencionalidad del sujeto y no al mero uso del Facebook]

Enlazar las redes sociales con el bien común, también en red se construye una verdadera ciudadanía. El acceso a las redes sociales trae consigo una responsabilidad por el otro..., tiene una dignidad que tiene que ser respetada.

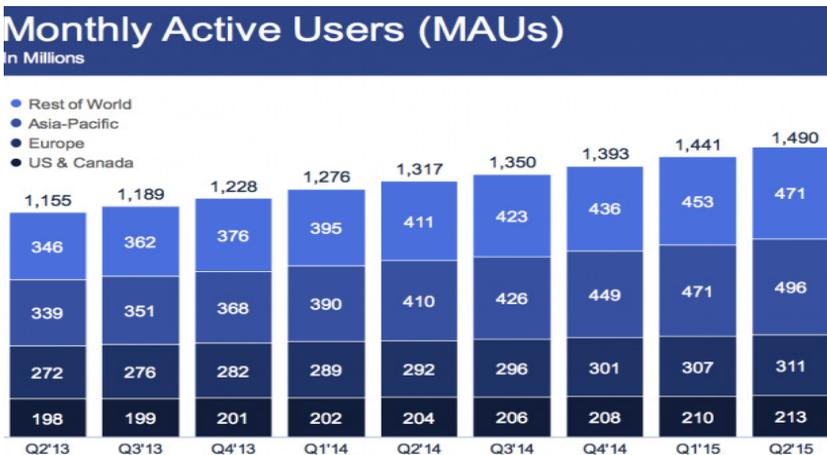
- La red puede hacer crecer una sociedad sana y abierta a la puesta en común.

El tercer aspecto será la proximidad, que se concreta en el encuentro<sup>5</sup>.

¿Qué cantidad de personas navegan en las redes sociales? ¿El número de personas es realmente significativo para tener presencia católica en éstas?

<sup>5</sup> J.E. Мўлка, «El papa Francisco...».

Cantidad de usuarios activos en Facebook, la red social de mayor cobertura a nivel mundial del 2013 a 2015.



Fuente: Trece Bits, redes sociales y periodismo 2.0. 30 de julio del 2015. URL: <http://www.trecebits.com/2015/07/30/facebook-ya-tiene-1-490-millones-de-usuarios-activos/>

El crecimiento de 29% que presenta Facebook en dos años, nos habla de la cantidad de millones de usuarios que se encuentran habitando la red social, lo que la convierte en un excelente lugar de encuentro. Muchas personas, sobre todo jóvenes, pasan su tiempo libre en Facebook, es fundamental que como iglesia se tenga presencia en esta red social. Benedicto XVI menciona que si lo logramos daremos un alma a internet.

¿Es tan fácil hacer presencia en Facebook? ¿Qué elementos pueden dificultar o distorsionar nuestra meta de evangelizar usando esta red social?

El papa Francisco nos habla de los tres pecados más frecuentes cometidos por los medios de comunicación en contra de sus usuarios y que debemos evitar, en lo posible, en el uso de las redes sociales como herramienta para la evangelización.

1. Hablar a la persona toda entera es necesario evitar la desinformación, la calumnia y la difamación. Dirigirse a su mente y a su corazón, para poder ver más allá de lo inmediato, de un presente que se arriesga a ser olvidadizo y temeroso del futuro.
2. Preservar la comunicación social de todo lo que la deforma y dobla. Se debe propiciar el valor de hablar a la cara con franqueza y libertad. Hay que despertar la palabra, porque cada palabra tiene dentro de sí una chispa de vida.

3. Evitar el llenar como el cerrar. Se llena cuando se satura la percepción con una sola idea. Se cierra cuando se hace creer al individuo que puede resolver todos los problemas, en vez de invitarlo a recorrer el camino de la comprensión<sup>6</sup>.

### ¿Cómo tender estos canales de evangelización en las redes sociales?

Una primera alternativa son los *correos masivos evangelizadores*, esperando que el usuario que lo reciba actúe como repetidor del mensaje. Es un método efectivo si usamos la biblia con reflexiones que inviten a meditar; se pueden utilizar también documentos evangelizadores.

Otra posibilidad es usar páginas web o blogs que contengan información evangelizadora permitiendo ampliar nuestro campo de acción con los jóvenes.

Actualmente *las redes sociales* como Facebook, twitter, google groups, permiten formar grupos con elementos de interés común, que permite llegar a más personas y actuar como reproductores del mensaje del evangelio.

Las redes sociales nos dan la oportunidad de publicar mensaje evangelizador para que sea encontrado por el grupo de usuarios que integra nuestra red social, lo importante es escribir información que sea interesante para nuestros jóvenes.

Retomo la siguiente anécdota donde un sacerdote nos propone una forma de utilizar las redes sociales

Puedo colocar artículos llamativos que aparenten llamar al pecado, (que Dios me perdone), con el objeto de atraer la atención de los cibernautas... Podría por ejemplo escribir un artículo con un título llamativo "Cómo abortar", con el propósito de que cuando una jovencita embarazada que quiera practicar el aborto realice una búsqueda en internet de cómo hacerlo, se encuentre con mi artículo y al leerlo, si el Señor lo permite, "aborte" el deseo de practicar el aborto de su bebé. En este caso escribo un artículo, exponiendo las razones de "por qué no abortar" (ojalá inspirado por el Espíritu Santo)<sup>7</sup>.

Estrategias que se pueden utilizar en la red social para evangelizar:

1. *Compartir una foto con una frase interesante*, retomando una experiencia personal para generar empatía y así otras personas puedan

<sup>6</sup> FRANCISCO, *El papa y los "pecados" de los Medios de Comunicación*, 18 de diciembre del 2014, en <http://tiempodeevangelizar.org/?p=3396>.

<sup>7</sup> Cf. S/A, *La evangelización por internet. La pesca milagrosa*, s/f. <http://www.evangelioenlinea.org/index.php/reflexiones/68-la-evangelizacion-por-internet> [consultado 06-02-2016]

sentirse invitados a decir algo más. La amistad y la autenticidad serán los dos elementos claves que permitirán la interacción para la evangelización.

2. *Usar videos para favorecer la oración*, usando un lenguaje preciso, claro y acompañado de imágenes en movimiento. No es la tecnología la que determina la comunicación, sino el corazón del hombre y la presencia de Dios, así como la capacidad para utilizar convenientemente los medios digitales.
3. *Frases de grandes evangelizadores* compartiendo mensajes buscamos mostrar las huellas del amor de Dios. El uso de las redes sociales lleva consigo una responsabilidad con el otro, la finalidad es hacer crecer una sociedad sana y abierta a la puesta en común y en busca del bien común.
4. *Llevar una palabra de esperanza a quienes tanto lo necesitan*. En el año de la Misericordia esto es especialmente importante, ya que estaremos en sintonía con el resto de la Iglesia. Junto con las palabras, nuestra actitud y testimonio son la mejor forma de hacer presente al Señor en las redes sociales.

*Análisis de Evangelio de hoy* nos permite reflexionar sobre la palabra de Dios y su aplicación en la actualidad.

Para poder usar las redes sociales correctamente, el padre Matthew P. Schneider<sup>8</sup>, de la Legión de Cristo, propone 7 secretos para poder realizar una evangelización a través de estas redes, esta propuesta surge de su propia experiencia como evangelizador digital.

1. *Se tú mismo*, no pretendas fingir ser otra persona con la finalidad de agradar a tus usuarios de la red.
2. *Anunciarte no es pecado*, debes cuidar la frecuencia de tus publicaciones, saturar a tus usuarios hará que te abandonen.
3. *Hay que dedicar algo de tiempo*, para favorecer una interacción real con tus usuarios es necesario leer sus comentarios, responder, tienes que hacerles sentir que estás presente en el grupo y asó no deserten.
5. *Muestra que aprecias a tus conectados*, mantener una comunicación permanente con palabras de aliento, de reconocimiento hace

<sup>8</sup> M.P. SCHNEIDER, *7 secretos para evangelizar jóvenes en las redes sociales*, <http://es.catholic.net/op/articulos/49148/cat/151/7-secretos-para-evangelizar-jovenes-en-las-redes-sociales.html> [consultado 10-02-2016].

sentir importante a tus contactos, si conectas con ellos, ellos estarán conectados contigo en el proceso de evangelización.

6. *Separa tu cuenta personal y la cuenta de tu apostolado.* Cada cosa en un lugar y un lugar para cada cosa. No mezcles tus actividades utiliza un espacio único para tu propuesta de evangelización en las redes sociales.
7. *No te importe reiterar los anuncios (sin exagerar),* por la saturación de mensajes, de tus usuarios, en la red social se hace necesario publicar varias veces eventos importantes para el proceso de evangelización, debemos cuidar no saturar nosotros mismos la red con este tipo de recordatorios.
8. *No digas en las redes lo que no dirías en la vida real:* cuida tus mensajes y orienta a tus usuarios en el tipo de comunicación que se pretende desarrollar en tu espacio evangelizador; orienta, no critiques.

La evangelización en las redes sociales dependerá de la creatividad, imaginación y empeño del evangelizador por llegar a los jóvenes usando los medios de comunicación e interacción más populares en este momento, lo que nos permitirá generar amistad con otros, establecer y profundizar relaciones, escucharlos y acompañarlos.

El uso de las redes sociales facilitará el que más personas se vuelvan evangelizadores digitales que hoy la Iglesia llama y necesita para llevar a los lugares más remotos la palabra de Dios, siendo instrumento, propuesta y presencia de Dios.

En conclusión, la propia Iglesia nos llama a promover e impulsar todos los procesos de evangelización utilizando para ello internet y los medios modernos de comunicación e interacción como son las redes sociales, usándolas con un claro objetivo de evangelización para la población de jóvenes principalmente; volviéndose estas redes sociales un espacio de búsqueda y comprensión donde Jesús está a nuestro lado, ya que el Evangelio se comunica desde una comunidad y para una comunidad, siendo la red social un medio idóneo para lograr este fin.