

Recensiones - Reseñas

SANTOS SABUGAL, *La nuova catechesi, complemento della nuova evangelizzazione*, Libreria Editrice Vaticana, Città del Vaticano 2008, 306 pp.

El P. Sabugal es un prolífico autor de libros, principalmente en el área de la doctrina católica y de la vida consagrada. Es además fundador de un Instituto diocesano femenino, dedicado a la evangelización. Este dato explica muy bien el motivo de esta obra, que muy probablemente ha nacido de su corazón de padre hacia sus hijas espirituales, y de sus muchos estudios precedentes, el Credo, el Padrenuestro, Pecado y redención en el mensaje de Jesús, la Nueva evangelización, entre otros.

Como todo libro que quiera dialogar con su tiempo, comienza éste con el desafío que el mundo y la sociedad actuales presentan a la fe (primera parte). Un desafío en que entran en juego dos elementos contrastantes: el despertar religioso actual (regreso de Dios y de la religión en la filosofía de nuestro tiempo, el diálogo entre ciencia y fe, estadísticas sobre el número creciente de creyentes...) y el malestar creado por una fe cristiana inmadura, no adulta (pulular de sectas, ignorancia u olvido de algunas verdades centrales del cristianismo). Sabugal pro-

pone como remedio a esta situación, “una buena catequesis”.

Para ello se inspira, como paradigma, en el libro de san Agustín, “La primera catequesis a los no cristianos” (*De catechizandis rudibus*), de la que destacan como características el ser histórico-salvífica, *agapológica*, cristocéntrica y eclesiocéntrica. En este contexto de la catequesis para el hombre de hoy no podía faltar la referencia al Magisterio: Juan Pablo II, *Catechesi tradendae* (1979).

Expuesto el paradigma, Sabugal se detiene en una tercera parte a desarrollar más ampliamente las características de una catequesis para nuestro tiempo. Entre ellas, añade como relevante el hecho de una catequesis mariocéntrica, como se deduce de los documentos del Magisterio sobre el tema, y una catequesis bíblica.

En la última parte aborda la catequesis bíblica, presentando los grandes temas de los primeros 11 capítulos del libro del Génesis: origen del mundo y del hombre, Dios creador, gracia y pecado, redención. El libro termina con dos “anotaciones catequéticas”. La primera sobre “el bien y el mal” y la segunda sobre “El Dios amante misericordioso y humilde”.

Un libro de grande provecho para los Centros catequéticos, Escuelas de la fe, Institutos de ciencias religiosas. Ofrece doctrina segura y actualizada, junto con un paradigma estimulante y eficaz, y una catequesis sobre temas centrales de nuestra fe.

Antonio Izquierdo

ANTONIO TERFRACCIANO (a cura di), *Attese e figure di salvezza oggi*, Editoriale Comunicazioni Sociali, Napoli 2009, 340 pp.

Se recogen en este volumen las contribuciones de varios autores, habidas en un congreso de profesores en la Pontificia Facultad Teológica de Italia Meridional, sección Santo Tomás de Aquino.

Se trata de un esfuerzo por dar respuesta a preguntas como éstas: ¿Existe en el hombre contemporáneo la necesidad de salvación? ¿Siente la urgencia, el deseo? ¿Vive en actitud de espera, de esperanza? ¿En qué formas hallan expresión las esperanzas de salvación en nuestro tiempo? ¿Se trata de una salvación que viene sólo del hombre o también de Dios? ¿De una esperanza en el tiempo y en la historia o de una felicidad eterna?

El punto de partida de todas las conferencias es común: la necesidad absoluta de Jesucristo para la salvación del mundo. Los dos términos del título señalan dos perspectivas que se han tenido en cuenta en la organización del congreso: el ámbito de la vivencia, indi-

vidual o colectiva, de la salvación, y el ámbito de la reflexión, en el plano antropológico y ético, sobre modelos y propuestas de salvación.

Se afirma, por un lado, que la salvación es una cuestión nodal de la conciencia humana; frente a esa conciencia se ofrece cómo se presenta la salvación cristiana en nuestro tiempo: 1) como guardiana del ser humano; 2) como garante del sentido que proviene de su fin trascendente; 3) como cercana al sufrimiento humano; 4) como promotora de libertad para todos.

Las ponencias se articulan en tres partes. La primera, titulada “horizonte”, presenta una panorámica sobre cómo se ve la salvación hoy en la teología, en la cultura y en la filosofía; el título de la segunda parte es “Recorrido bíblico-patristico”, o sea, el desarrollo del concepto “salvación” en el período bíblico (salmos, Hechos, cuarto evangelio) y patristico (Primeros autores cristianos, Agustín de Hipona). La tercera parte, finalmente, recoge seis ponencias bajo el lema “recorrido teológico”, en las que se abordan variedad de temas: salvación y liturgia, salvación y sanación, salvación en la tradición bizantina, salvación y religiones, experiencias espirituales de salvación y ¿la pastoral como mediación salvífica?.

Una obra interesante en que se reflexiona sobre un tema de grande actualidad, en un contexto de interdisciplinariedad, hoy tan recomendado.

Antonio Izquierdo

ROMANO PENNA, *L'Evangelo come criterio di vita. Indicazioni paoline*, EDB, Bologna 2009, 227 pp.

El autor, profesor emérito de la Universidad Lateranense (Roma), es un biblista renombrado en Italia y de fama internacional. Uno de los campos de su investigación y docencia ha sido los escritos paulinos, de los que demuestra un gran dominio sea en sí sea en el contexto cultural que los vieron nacer.

En esta obra ha querido recoger veinte artículos, carentes de una unidad específica entre ellos, sino únicamente su referencia a san Pablo. Son artículos de procedencia diversa, unos de revistas científicas, la mayoría de revistas de espiritualidad y de pastoral. Tanto en unos como en otros brilla siempre la lucidez y agudeza mental, la claridad expositiva, la vastidad de sus conocimientos bíblicos. Los artículos recogidos corresponden a fechas diversas, que oscilan entre los años setenta del siglo pasado y los primeros ocho del presente. Algunos presentan visiones generales como, por ejemplo, “la prosopografía bíblica en la carta a los Romanos” (169-186) o “Cristianismo y cultura griega” (213-218). Otros, más de tres cuartas partes, son análisis de algunos textos particulares de los textos de san Pablo. Por ejemplo, el no. 2 que estudia el praescriptum de la carta a los romanos (11-32) o el no. 17 en que se aborda la dialéctica paulina entre posibilidad e imposibilidad de conocer a Dios en Rm 1, 19-21 y 1Co 1, 21 (193-208). Entre los temas tratados resalto la cristo-

logía (números 5, 6, 10, 18), el tema biográfico (del uno al tres), la eclesiología paulina (los números 7, 11, 16), la libertad cristiana (números 8 y 9).

Un libro sólido, bien documentado, de fácil lectura. Un libro recomendable para profesores y estudiantes de teología, para todo aquel que se interese por los temas considerados en este libro, todos de gran calado teológico y pastoral.

Antonio Izquierdo

SERGEI KOURDAKOV, *El esbirro (The Persecutor)*, Palabra, Madrid 2007, 17ª ed.

Sergei era un joven ruso que murió a los 22 años de edad, pero había corrido bastante para sus pocos años. Desde los 4 años quedó huérfano y a los seis entró en un orfanato estatal, de los miles que regentaba el sistema comunista en toda la Unión Soviética. Eran los años de la posguerra y en pleno auge mundial del comunismo.

La formación de Sergei fue la de un perfecto joven comunista: adiestrado al ateísmo oficial del partido, que en los años 50s y 60s, profesaba una ciega devoción cuasi religiosa al “padre Lenin”. Fue adiestrado meticulosamente para hacer de su persona un perfecto propagandista de la doctrina comunista entre las juventudes, de las que fue líder nato y dirigente por sus méritos.

Mientras estudiaba en una academia naval en Kamchatka, en el extremo oriente de la URSS, fue seleccionado por

la policía secreta comunista para constituir un grupo violento de choque con el fin de combatir a los “religioznik”, es decir, a los creyentes cristianos quienes se reunían en la clandestinidad para rezar y leer la Biblia. A Sergei y a sus jóvenes camaradas la KGB les instruyó acerca de que los creyentes eran la *principal amenaza interna* para el régimen comunista, y que por lo tanto no deberían mostrar ninguna piedad al perseguirlos, golpearlos brutalmente cuando los descubrieran en sus reuniones y requisarles las biblias que les encontraban, como prueba palpable de sus “delitos”. Inició así una etapa de embriaguez en la violencia deshumanizante para Sergei porque él con su grupo de choque acabaron a porrazos con numerosas reuniones de los “religioznik”; los muertos y heridos, entre ellos mujeres y ancianos no eran problema porque se trataba de “enemigos peligrosos del sistema”. Después de golpearlos con saña diabólica se llevaban presos a los responsables. A Sergei y su equipo la policía les pagaba con rublos y vodka. Pero mientras que Sergei y los suyos los vencían con la fuerza, los cristianos en realidad iban ganando poco a poco en su alma, con su moral y alta dignidad, que no podrían someter por la fuerza bruta.

Poco a poco Sergei se iba sintiendo incómodo consigo, pero fascinado por los creyentes y en particular por Natasha, una bella joven ucraniana, a quien apresaron y golpearon brutalmente en dos ocasiones. Natasha dejó una huella honda en Sergei, por su espíritu inque-

brantable y una recta voluntad no sometida. La libertaron y poco después ella regresó a Ucrania.

Sergei no supo más de ella pero se habían roto todas sus certezas sobre el comunismo y entonces tramó un plan para escapar de la URSS a la primera oportunidad: lo logró en septiembre de 1971 cuando viajaba en una nave rusa desde la cual saltó al helado mar frente a la costa de Canadá. Después de muchas peripecias obtuvo el asilo político primero en Canadá y después en los Estados Unidos. Sin embargo, el rencor comunista le siguió los pasos hasta dar con él, pues murió de un disparo en circunstancias extrañas, al comenzar el año 1973 en una estación de esquí de California. En un primer momento se difundió la noticia de que se había suicidado, pero pronto se descartó esa posibilidad.

En sus meses de estancia en Canadá se preparó para el bautismo e ingresó en una iglesia cristiana. A instancias de sus amigos dejó redactadas sus memorias, con las que se compiló esta gran obra, *El esbirro*. Muy recomendable para todos los públicos pero en especial para los jóvenes.

Luis Alfonso Orozco

ROGER SILVERSTONE, *Mediapolis. La responsabilità dei media nella civiltà globale*, traduzione di Elena Dominique Midolo dall'originale in inglese *Media and Morality. On the Rise of the Mediapolis* (2007), Vita e Pensiero, Milano 2009, 311 pp.

Roger Silverstone (1945-2006) dedicó buena parte de su vida al análisis y a la interpretación de los fenómenos comunicativos, con ayuda de las ciencias sociológicas, desde su cátedra sobre "Media and Communications" en la "London School of Economics and Political Science". En esta obra, publicada en inglés poco tiempo después de la muerte del autor, y ahora traducida al italiano, Silverstone estudia las relaciones que existen entre los medios de comunicación y el mundo globalizado.

El volumen está dividido en 7 capítulos. El primero está dedicado a la dimensión moral de los medios de comunicación. El segundo presenta el tema que da título a la obra: Mediápolis, o el espacio que existe para aparecer, para hacerse presente. El tercero, con el sugestivo título de "La retórica del mal", afronta dos argumentos: el de la relación entre medios y cultura popular y política; y el de la presencia del mal en nuestra sociedad, especialmente con la mirada puesta en situaciones y problemáticas que se dan en los Estados Unidos.

El cuarto capítulo se propone como meta pasar del nivel de lo particular al de lo universal, en un contexto de culturas polifónicas, donde es posible que se expre-

sen muchas mentalidades, sea desde la acción de los medios, sea desde el fenómeno (constante en la historia humana) de la migración. El quinto capítulo reflexiona sobre cómo los medios de comunicación modifican los estilos de vida de quienes habitan en los mismos, con la ayuda de un sugestivo texto de Klemperer sobre la radio y su influencia en las sociedades durante la década de 1930-1940. Según Silverstone, el mundo moderno se caracteriza por dos contradicciones. Una de ellas pone frente a frente al voluntarismo, en cuanto que conectarse depende de la libre decisión de cada uno, y a la ansiedad, que se produce cuando uno está desconectado, como si hubiera un miedo enfermizo al vacío si uno no consigue hacerse visible a los demás. La otra contradicción surge entre las relaciones involuntarias (ofrecidas por los medios) y la posibilidad de decir no, voluntariamente, a la presencia del otro (p. 189).

El sexto capítulo reflexiona sobre los medios de comunicación como caminos para promover la hospitalidad y la justicia en la Mediápolis. Pese a las apariencias, Silverstone señala algunos peligros que el mundo de Internet, para muchos tan "hospitalario", tiene de convertirse, realmente, en un lugar no suficientemente apto para la acogida (p. 222-230). Una buena parte de este capítulo analiza la idea de responsabilidad, con la ayuda de autores de importancia como Jonas, Levinas y Bauman.

El último capítulo pone ante el lector la problemática legislativa y la competencia mediática, así como el difícil tema del

control, sea a nivel familiar (lo que los padres hacen para evitar malos pasos a sus hijos), sea a nivel estatal (lo que los gobiernos determinan como aceptable o como punible). Silverstone es consciente de los muchos aspectos implicados en estos temas, pero está convencido de la necesidad de llegar a protocolos concretos que permitan proteger y tutelar el ambiente mediático, de modo similar a como el tratado de Kyoto buscaba proteger el ambiente atmosférico (p. 282). En este capítulo se insiste sobre la importancia de la formación a todos los niveles: no sólo de los editores y periodistas, sino también de los que, como usuarios, acogen y escogen un mar inmenso de informaciones.

Al final de la obra se ofrece una bibliografía selecta sobre el tema. Esta publicación ayuda a reflexionar sobre las posibilidades y los retos de la Mediápolis, para aprovecharla y orientarla adecuadamente, especialmente ante los cambios que los desarrollos electrónicos han significado para el mundo de la comunicación humana.

Fernando Pascual

ANTONIO SPADARO, *Web 2.0. Reti di relazione*, Paoline, Milano 2010, 167 pp.

Los avances tecnológicos se hacen especialmente visibles en el mundo de Internet, en el que las diversas modalidades de presencia se apoyan mutuamente. Ello permite que convivan espacios ci-

bernéticos más bien estáticos (páginas que ofrecen información o material vario para quienes deseen un acceso ágil a los mismos) con portales en los que la interactividad se ha convertido en algo familiar y casi imprescindible.

Antonio Spadaro, sacerdote jesuita que colabora en la revista *La civiltà cattolica* y que investiga desde hace años fenómenos relativos a Internet, recoge en este volumen diversos artículos suyos publicados en los últimos años sobre el mundo de lo que técnicamente se conoce como Web 2.0, expresión surgida a partir del año 2004 para referirse a las páginas que usan plataformas interactivas en contraposición a la Web 1.0 (más estática, orientada simplemente al acceso a materiales).

En el Prefacio, el Autor evidencia cómo cada vez más están unidos entre sí dos términos clave: red y relación. En los últimos años, la red se ha transformado en un “lugar de participación y de convivencia” (p. 5, las traducciones son mías), en un “ambiente comunicativo, formativo e informativo” (p. 7) que no se limita a ser un instrumento a disposición del usuario, sino que ha llegado a convertirse en un lugar donde el usuario “habita” e interactúa con otras personas. Esta situación invita a un uso responsable para que este espacio no se convierta en motivo para la degradación personal o de otros, sino que permita “enriquecer de potencialidades la vida ordinaria y, por lo tanto, también la vida de relación” (p. 9). De los 9 capítulos en los que se divide el volumen, el primero y el último ofrecen

ideas generales, mientras que los demás se dedican a algunos fenómenos concretos de la Web 2.0. En general, cada capítulo inicia con las palabras clave, analiza luego el tema en cuestión, ofrece una presentación de puntos negativos y positivos, y tiende la mirada a la presencia más o menos concreta de la fe y de la religiosidad en el ámbito estudiado, así como algunas valoraciones conclusivas. Con frecuencia encontramos breves esquemas que facilitan la visión de conjunto de las ideas presentadas en cada capítulo.

El primer capítulo ofrece una visión general de lo que significa Internet como red social, desde los cambios tecnológicos que, sin suplantarse la existencia de la Web 1.0, han abierto enormes posibilidades a las relaciones humanas, si bien permanece el peligro (sobre el que se vuelve al final del libro) de que Internet se convierta, desde las nuevas posibilidades de interacción, en “un auténtico universo paralelo y alienante que radicalice el miedo de la condisión en contextos ‘reales’ y orientados al crecimiento personal” (p. 31).

Los capítulos 2-8 estudian los siguientes fenómenos de la Web 2.0: Blogs, Podcasts, Wikipedia, Second Life, Facebook, aNobii y Twitter. Con claridad se explica en origen de cada uno de estos ámbitos, su uso, su “éxito” y difusión, sus límites y sus posibilidades, y, como se dijo, la presencia de lo religioso en los mismos. Se nota en cada capítulo cómo Spadaro ha sabido captar, en sus líneas generales, las maneras de interactuar a través de

estas plataformas, así como la existencia de peligros o la posibilidad de un mal uso de las mismas.

El último capítulo afronta el tema de la privacidad (*privacy*), y reproduce algunos consejos, ofrecidos por el Garante de la protección de los datos personales en Italia, para no caer en peligros de los que luego hay que arrepentirse. Es en este capítulo donde el Autor vuelve sobre la idea que ya habría anticipado: el uso de tecnologías que permiten aumentar las relaciones puede provocar paradójicamente un debilitamiento de aquellas relaciones más importantes y significativas (especialmente en el ámbito familiar). “Es triste constatar que a veces, después de cenar, padres e hijos ya no están juntos porque tienen que atender sus respectivas amistades virtuales, cada uno delante de su computadora personal. La tecnología no es enemiga de las relaciones auténticas: puede incluso convertirse en su mejor aliada. Pero es necesario aprender a integrarla en el contexto de la propia vida” (pp. 157-158).

En su brevedad (no son muchas páginas y se usan caracteres de dimensión más bien grande) esta obra permite, a quien ya está en contacto con el mundo de la Web 2.0, no sólo enjuiciarla desde criterios prudenciales adecuados, sino reconocer, junto a los riesgos, también la amplia gama de posibilidades que se abren a quienes saben hacer un uso maduro de las nuevas tecnologías en el inmenso “hábitat” de Internet.

Fernando Pascual

DARIO EDOARDO VIGANÒ, *La Chiesa nel tempo dei media*, Edizioni OCD, Roma 2008, 356 pp.

De un modo ágil y con una mirada que se dirige simultáneamente hacia la marcha del mundo y hacia los hechos más relevantes de la Iglesia, Dario Edoardo Viganò, profesor de semiótica y de historia del cine en la Pontificia Universidad Lateranense (Roma), presenta las principales enseñanzas y actuaciones de la Iglesia católica en el ámbito de los medios de comunicación social.

El arco de tiempo analizado va desde 1960 hasta los primeros años del siglo XXI. Los capítulos se dividen según las décadas: los años 60, los 70, los 80, los 90, y los que inician el nuevo milenio. En cada capítulo se sigue normalmente el mismo esquema. Se presenta inicialmente la situación mundial y la propia de Italia (país al que se da una especial importancia); luego se exponen las enseñanzas y actuaciones de los distintos romanos pontífices (Pablo VI, Juan Pablo II, Benedicto XVI); sigue un análisis sobre los cambios en el mundo de los medios de comunicación de masas; y se concluye con una síntesis de la doctrina católica sobre los medios elaborada en cada una de las décadas.

Las diversas convulsiones mundiales (la Guerra Fría, la Caída del muro comunista, las inquietudes y zozobras de las sociedades capitalistas, los titubeos de la globalización) permiten encuadrar las distintas fases de desarrollo de los potentes medios de comunicación, que van

desde el boom de la televisión y la radio hasta las recientes fronteras de Internet. A través de los análisis ofrecidos, el volumen permite alcanzar un panorama que permite ver lo mucho que la Iglesia valora y aporta al mundo de la comunicación de masas. Además, resulta especialmente interesante y útil por las numerosas fuentes usadas y por los resúmenes de importantes documentos eclesiales que han abordado las temáticas relativas a la información y a la comunicación humana, a la luz del misterio de la Encarnación y según la vocación misionera y anunciadora que es propia de la Iglesia católica.

Fernando Pascual