

Cómo promover vocaciones por internet. Recursos para despertar, confirmar u orientar vocaciones *on line*

Jorge Enrique Mújica

Consultor en ética de las comunicaciones sociales en Catholic.net y editor-jefe de redacción del semanario Análisis y Actualidad

LA PROMOCIÓN VOCACIONAL ENCONTRÓ UN GRAN ALIADO EN INTERNET, haciendo evidente que las modernas tecnologías también están al servicio de la fe y de la evangelización.

“Todo el mundo digital representa un gran recurso para la humanidad en su conjunto y [...] constituye también una gran oportunidad para los creyentes”, dijo el Papa en su mensaje para la Jornada mundial de las comunicaciones sociales de 2010.

Muchos agentes de la pastoral vocacional lo saben. De ahí que en los últimos años hayan nacido no pocas herramientas que van específicamente en la línea de ayudar a despertar, confirmar u orientar vocacionalmente a las almas que tienen estas inquietudes.

Las herramientas están ahí

VocationMatch.com (www.VocationMatch.com) es un portal donde mediante un test interactivo se puede descubrir si se tiene vocación para la vida sacerdotal, religiosa o consagrada laical.

La estructura de este portal permite también descubrir hacia qué congregación u orden religiosa se tiene el perfil, según las expectativas de quien lo usa (hábitos de oración, inclinaciones pastorales, etc.). La *web* de *VocationMatch.com* está disponible en tres idiomas (español, francés e inglés) y cuenta además con *blogs* y enlaces a diferentes órdenes y congregaciones católicas. Para quien se lo toma en serio, es un valioso recurso.

El 19 de junio de 2009, el arzobispo de Utrecht, Holanda, puso en marcha una campaña por las vocaciones, usando *Twitter*. ¿Y por qué *Twitter*? “*Twitter* es en este momento una de las redes sociales más populares del mundo. Millones de personas miran los contactos entre ellos gracias a estos cortos mensajes, los “*twets*”. En cuanto católicos, queremos que la

Iglesia haga uso de estos nuevos medios de comunicación”, reveló monseñor Willem J. Eijk, justo el día del inicio del año sacerdotal.

El lanzamiento de esa campaña estuvo acompañado por la creación de dos *websites* vocacionales de apoyo: <http://jaarvandePriester.nl> (dirigido a holandeses) y <http://futurepriests.com> (de carácter internacional).

Pero quizá sea la arquidiócesis de Nueva York la que se lleve la mejor ovación en cuanto a iniciativas de corte vocacional. En la *web* www.nypriest.com (disponible en español e inglés) presenta uno de los proyectos vocacionales más atractivos gracias al excelente material audiovisual que ofrece.

Además de los recursos en texto (consejos, orientaciones, pautas, testimonios, etc.), hay videos que además de bien elaborados, son atractivos y reditúan en un deseo de conocer mejor la vida sacerdotal e incluso de hacer la experiencia del discernimiento. La arquidiócesis de Nueva York han venido desarrollando campañas vocacionales desde 2007, sobre todo a través de la producción de videos, conscientes del potencial audiovisual que éstos tienen.

A finales del mes de agosto de 2009 lanzaron el último de la serie “El mundo necesita héroes” y ya se encuentra entre uno de los más visitados en *YouTube*.

Más recientemente, la Conferencia de Obispos Católicos de Estados Unidos ha puesto en marcha la iniciativa <http://foryourvocation.org>. Se trata de una macrocampaña que abarca canal de video en YouTube (<http://www.youtube.com/foryourvocation>), uso de redes sociales, blog, etc. Dirigido tanto a hombres como a mujeres (en español se puede visitar en <http://www.portuvocacion.org>), es uno de los más grandes esfuerzos a nivel Conferencia Episcopal, en la Unión Americana y, también, una respuesta a la invitación del Papa para evangelizar y promover las vocaciones con las nuevas tecnologías.

Vocacion.org (ww.vocacion.org) es actualmente el sitio número uno en su género. La excelente presentación, la diversidad y cantidad de recursos, la amplitud de contenidos, la interactividad que fomenta y los servicios que presta, le han hecho colocarse en el lugar que ocupa.

La página está disponible en seis idiomas: español, inglés, portugués, alemán, italiano y francés. En español la página es también de óptima calidad y está en permanente actualización. El buscador es muy bueno y tiene un pequeño apartado dedicado a noticias relacionadas con la vocación, extraídas de diferentes agencias católicas. No es un portal sólo para varones.

De hecho hay testimonios y orientaciones también para las mujeres con inquietudes.

Las secciones son interesante: testimonios vocacionales, preguntas frecuentes, recursos multimedia con vídeos testimoniales de religiosos y religiosas que han consagrado su vida a Dios, reporte de actividades vocacionales, libros y artículos, reflexiones, enlaces, música católica, oraciones, guía de adoración por las vocaciones, guía personal, boletín gratuito por e-mail con las novedades más recientes... Y además, por si fuera poco, un sacerdote dedicado a responder las consultas de quienes lo soliciten.

Un proyecto hermano de Vocacion.org es WhyNotPriest. “¿Por qué no sacerdote?” es la pregunta que da nombre a www.whynotpriest.org, un portal lanzado en 2008 y que presenta un proyecto atractivo de cara a suscitar el interés hacia el sacerdocio en los jóvenes, mediante el uso de programas multimedia.

A través de un video, seminaristas Legionarios de Cristo procedentes de culturas y países tan diversos como Francia, Alemania, México, República Checa, Colombia, Austria, Corea, Italia, Brasil, España, Vietnam o Estados Unidos, responden de una manera sencilla, alegre y espontánea a la interrogante que da título al proyecto.

La página de internet está disponible en cinco idiomas (español, inglés, alemán, italiano y francés) y quien la visita, además de poder disfrutar de los videos testimoniales, puede dejar sus consultas e inquietudes sobre el tema vocacional. Las preguntas son atendidas a través del correo electrónico.

Otras webs de corte vocacional son, por ejemplo: www.vocacion.info, de los religiosos marianistas, dirigida tanto a hombres como a mujeres con deseos de consagrar su vida a Dios; www.mivocacion.com, una iniciativa en cuatro idiomas (español, francés, italiano e inglés) donde religiosas dominicas españolas plantean sin ambages: “¿monja yo?”.

Postales con recursos vocacionales

Algunos portales católicos ofrecen apartados especiales para tratar específicamente el tema de la vocación (de hecho, casi todos los portales oficiales de congregaciones religiosas y diócesis ofrecen orientaciones en esta línea).

En *Catholic.net* (<http://es.catholic.net/vocaciones/>) hay toda una comunidad dedicada sólo a este tema. ¿Qué se puede encontrar? Secciones como actualidad vocacional, etapas del proceso vocacional, las distintas vo-

caciones, recursos para la pastoral vocacional, los padres y la vocación de sus hijos, vida seglar y consagrada, las religiosas, etc. Además de un foro de discusión dedicado al tema específico de la vocación (<http://www.es.catholic.net/foros/viewforum.php?f=103&sid=8138b568c10f55103ec11f65661e03f2>) y un consultorio *on line* con especialistas dispuestos a resolver dudas en este campo (<http://www.es.catholic.net/consultas/consultorio.php?id=3>). En este mismo rubro, *ChurchForum.org* también tiene una red de especialistas que orientan gratuitamente y a través de correo electrónico en el tema vocacional (<http://www.churchforum.org/consulta-vocacional.htm>).

Otras iniciativas con recursos vocacionales son, por ejemplo, los lanzados con ocasión del año sacerdotal por la Congregación para el Clero (http://www.annussacerdotalis.org/annus_sacerdotalis/annus_sacerdotalis_espanol_/00001529_Annus_Sacerdotalis_Espanol.html), la Agencia Católica de Informaciones (<http://www.aciprensa.com/asacerdotal/>), Encuentra.com (http://www.encuentra.com/articulos.php?id_sec=93&id_art=6494&id_emplazamiento=0) o el proyecto emprendido por Antonio González (visualmente muy atractivo y rico en recursos), Año Sacerdotal (<http://añosacerdotal.info/>).

Aprovechando la Jornada Mundial de la Juventud de Sydney, los Hermanos de la Salle de Australia promovieron www.delasallebrothers.com, un portal institucional que usa tecnologías e imágenes sugerentes para llegar a los jóvenes. Claro y directo, aborda de manera audaz cuestiones como los votos religiosos, la vida espiritual y el proceso de formación.

Ejemplos de evangelización y evangelizadores: mostrando la belleza del don de ser sacerdotes

En 2010 Benedicto XVI invitó a los sacerdotes a seguir evangelizando el mundo digital. No son pocos los testimonios de quienes de hecho ya lo hacían.

¿Un blog para el Papa? Al menos fue una de las propuestas que le hicieron los obispos en el Sínodo de 2008, a Benedicto XVI. De momento varios obispos ya están siguiendo el ejemplo del Papa en el uso de la *world wide web* para evangelizar y continuar su misión catequética. Es el caso del arzobispo de Cascavel, Brasil, Mons. Mauro Aparecida dos Santos, quien en www.dommauro.com.br ha puesto en marcha un curso de catecismo *on*

line para facilitar a estudiantes universitarios, profesores y empleados, concluir sus estudios de catecismo y acceder al sacramento de la confirmación.

También es el caso del arzobispo de Nueva York, mons. Timothy Dola quien tiene un blog donde semanalmente publica reflexiones sobre actualidad general y también de carácter espiritual. El blog *The gospel in the Digital Age* se puede ver en la siguiente dirección: <http://blog.archny.org/>.

Otro arzobispo estadounidense que se vale de un blog y del email para la evangelización mediática es el cardenal de Boston, mons. O'Malley (www.boston200.org). Desde mayo de 2008, el cardenal Sean envía semanalmente un correo electrónico con reflexiones espirituales y también comunicados relativos a la vida de la iglesia en su arquidiócesis.

Pero no son sólo los obispos americanos. En Italia, el arzobispo de Milán, cardenal Diego Tettamanzi, usó YouTube en 2008 para ofrecer respuestas a miles de fieles que le preguntaban sobre temas de fe. Los videos-respuestas fueron vistos miles de veces y aún siguen siendo visibles, aunque en italiano, en www.youtube.com/user/itleditore, canal oficial de la arquidiócesis de Milán.

El 28 de octubre de 2008 la agencia ANSA informó que el arzobispo de Nápoles, cardenal Crescenzo Sepe, había creado su perfil en Facebook. “Tienes que ir a donde está la gente y, si la gente está en Facebook, tienes que ir allí también”, declaró el cardenal. ¿Los frutos? 200 nuevos amigos, en promedio, al día.

El uso de los medios de comunicación no sólo da resultados en la promoción de valores humanos y religiosos. En 2007, la Iglesia católica en Inglaterra y Gales experimentó un crecimiento en el número de vocaciones gracias, entre otras cosas, a las campañas de promoción y publicidad que incluyeron la puesta en marcha del portal www.calledtoday.com, un sitio donde se pueden ver en detalle la vida de cinco personajes reales (un sacerdote, dos religiosas, un monje y un laico consagrado), hechos cómics a la manera de los manga japoneses. Según la oficina nacional para las vocaciones este es el cuarto año que aumenta su número: de 28 en 2003 a 44 en 2006.

“En los primeros tiempos de la Iglesia —escribe Benedicto XVI en el mensaje para la jornada mundial de las comunicaciones sociales 2009—, los Apóstoles y sus discípulos llevaron la Buena Noticia de Jesús al mundo grecorromano. Así como entonces la evangelización, para dar fruto, tuvo necesidad de una atenta comprensión de la cultura y de las costumbres de aquellos pueblos paganos, con el fin de tocar su mente y su corazón, así

también ahora el anuncio de Cristo en el mundo de las nuevas tecnologías requiere conocer éstas en profundidad para usarlas después de manera adecuada”. La Iglesia lo está haciendo, la fe está permeando internet y los resultados –que nunca dejan de ser bendiciones de Dios– se van dando.